# FACT SHEET:

# Public Value Report der Region Schladming-Dachstein*

**DER TOURISMUS IN DER REGION SCHLADMING-DACHSTEIN SCHAFFT …**

- … insgesamt einen jährlichen Impuls für die Wirtschaft von über 1 Milliarde Euro. Dieser setzt sich zusammen aus …
  - … einer jährlichen direkten Nachfrage von 768 Millionen Euro ausgelöst durch die rund 3 Millionen Nächtigungen und 750.000 Tagesgäste jährlich.
  - … weiteren rund 138 Millionen Euro Nachfrage entstehend durch indirekte Effekte dank Investitionen der regionalen Unternehmen.
  - … induzierten Effekten durch die Beschäftigten im Tourismus von rund 133 Millionen Euro.

- … 493 Millionen Wertschöpfung in der Region. Dabei wird stark auf die Zulieferung von regionalen Produzenten geachtet, wodurch engere wirtschaftliche Verflechtungen und im Endeffekt eine höhere Wertschöpfung direkt für die Region entsteht.

- … über 20.000 Arbeitsplätze in ganz Österreich.
  - …3.600 Arbeitsplätze direkt in den Tourismusbetrieben inklusive Seilbahnen.
  - …3.600 Arbeitsplätze in unterschiedlichen Branchen, wie Handel, Handwerk und Dienstleistungen in der Region geschaffen.
  - …6.100 Arbeitsplätze in der Steiermark und 6.800 Arbeitsplätze österreichweit, welche durch indirekte und induzierte Effekte gesichert werden.

- Der Tourismus ist ein wichtiger Treiber für die Erhaltung und Erhöhung der Lebensqualität in der Region und ist ein wichtiger Impulsgeber für:
  - Mobilität in Form des öffentlichen Verkehrsnetzes und E-Mobilität
  - Freizeitangebote – von gut beschilderten Wander- und Radwegen über Mountainbikestrecken bis hin zu attraktiven Skigebieten und Langlaufloipen
  - Gesundheits- und Bildungseinrichtungen
  - Kultur und Brauchtum
  - Innovationen und Investitionen auch im Bereich der Nachhaltigkeit wie etwa Photovoltaik-Anlagen und Energie- und Ressourcenschonende Produktion

* Zahlen des Public Value Reports basieren auf dem Untersuchungszeitraum 2019 bis 2023