

# Wie steht's um die Zukunft des Wintersports aus Sicht der Generation Z?

Klaus Grabler, MANOVA GmbH  
Pressegespräch 14.3.2024 Linz





# Generation Z

geboren zwischen 1997  
und Anfang der 2010er  
Jahre

Generation der Digital  
Natives, die in einer  
technologisch vernetzten  
Welt aufgewachsen ist.

## Quellen MANOVA:

- Skipotential 2009: bevölkerungsrepräsentative Telefonumfrage in Österreich
- Marktanalyse Wintersportler:innen im D-A-CH-Raum, 2016-2022: bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage im D-A-CH-Raum
- Marktanalyse Wintersportler:innen im D-A-CH-Raum: bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage unter 14- bis 70 Jährigen, September 2023 (~ 1.000 befragte Wintersportler:innen pro Land)
- Trendmonitor Seilbahnen Österreich inkl. Schnittstelle zu Skidata
- SAMON Winter: Gästebefragung der Wintersportgäste



## Sonstige Quellen

- Statistik Austria, Bevölkerung zum Jahresanfang nach dem Geburtsland 2022 bis 2101, Hauptszenario.
- Statistisches Bundesamt (Destatis), Vorausberechneter Bevölkerungsstand, 12421-0002
- Institut für Jugendkulturforschung und Kulturvermittlung, Bedeutung des Wintersports in jungen Zielgruppen, bevölkerungsrepräsentative Befragung von 1.000 Österreichern, 2023.



## Quellen MANOVA & FH Wien der WKW

- Praxisprojekt Tourismusforschung am Studienbereich Tourism & Hospitality Management
- Thema: Zukunft des Wintersports - Aus Sicht der Generation Z: Online-Befragung unter 14 bis 26-Jährigen in Österreich, November 2023.
- Convenience Sample: Versand der Befragung durch Student:innen des Studiengangs Tourism & Hospitality Management über verschiedene Online-Kanäle

# Der Skinachwuchs geht verloren

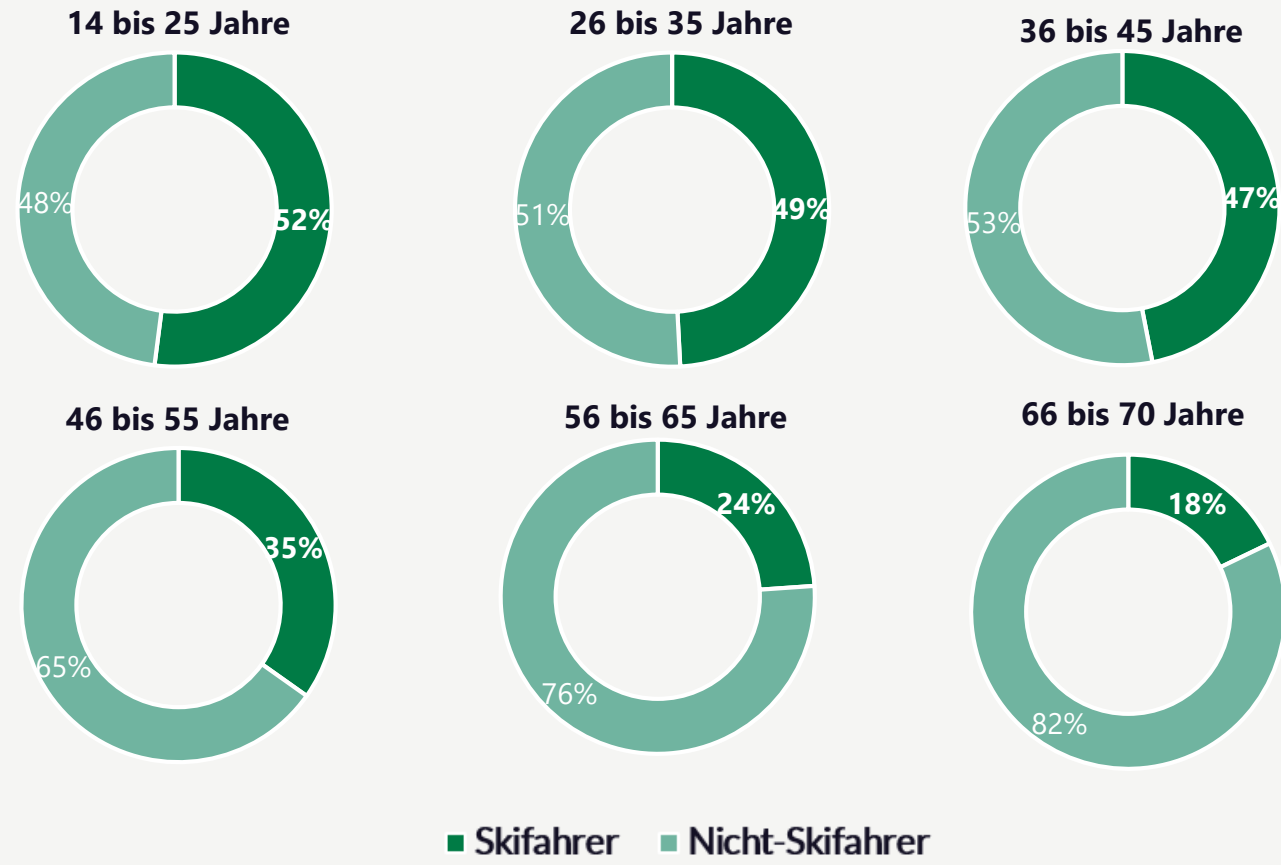
## Fakt oder Mythos?



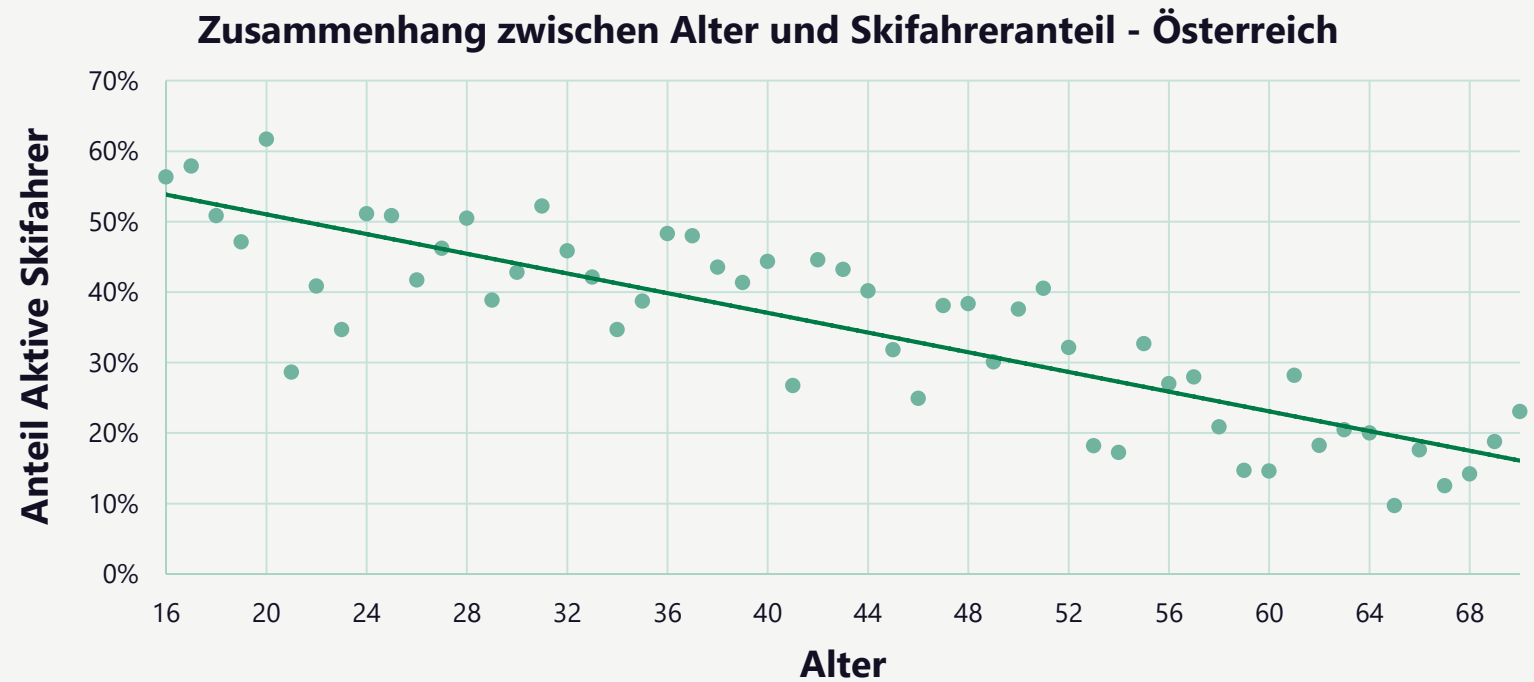
Fakten:

Skifahrer:innen-  
anteile nach  
Alterskohorten

Anteil der Skifahrer:innen in der österreichischen Bevölkerung nimmt mit zunehmenden Alter ab!

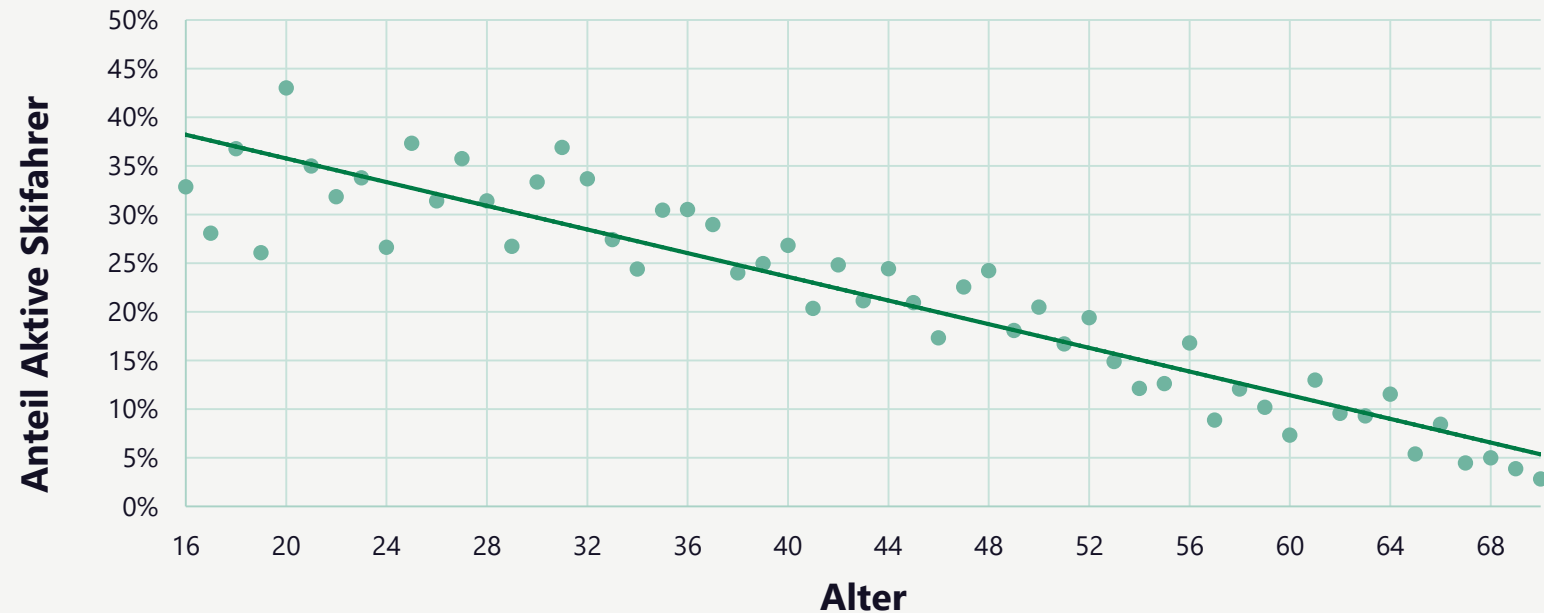


Österreich:  
 Linearer  
 Zusammenhang  
 zwischen Alter  
 und Anteil der  
 aktiven  
 Skifahrer:innen



D-A-CH:  
 Größeres  
 Sample im D-A-  
 CH-Raum  
 belegt  
 Zusammenhang  
 noch  
 eindrucksvoller

Zusammenhang zwischen Alter und Skifahreranteil im D-A-CH-Raum



Für Freunde der Statistik die Regressionsgleichung

$$y = -0,0061x + 0,4793$$

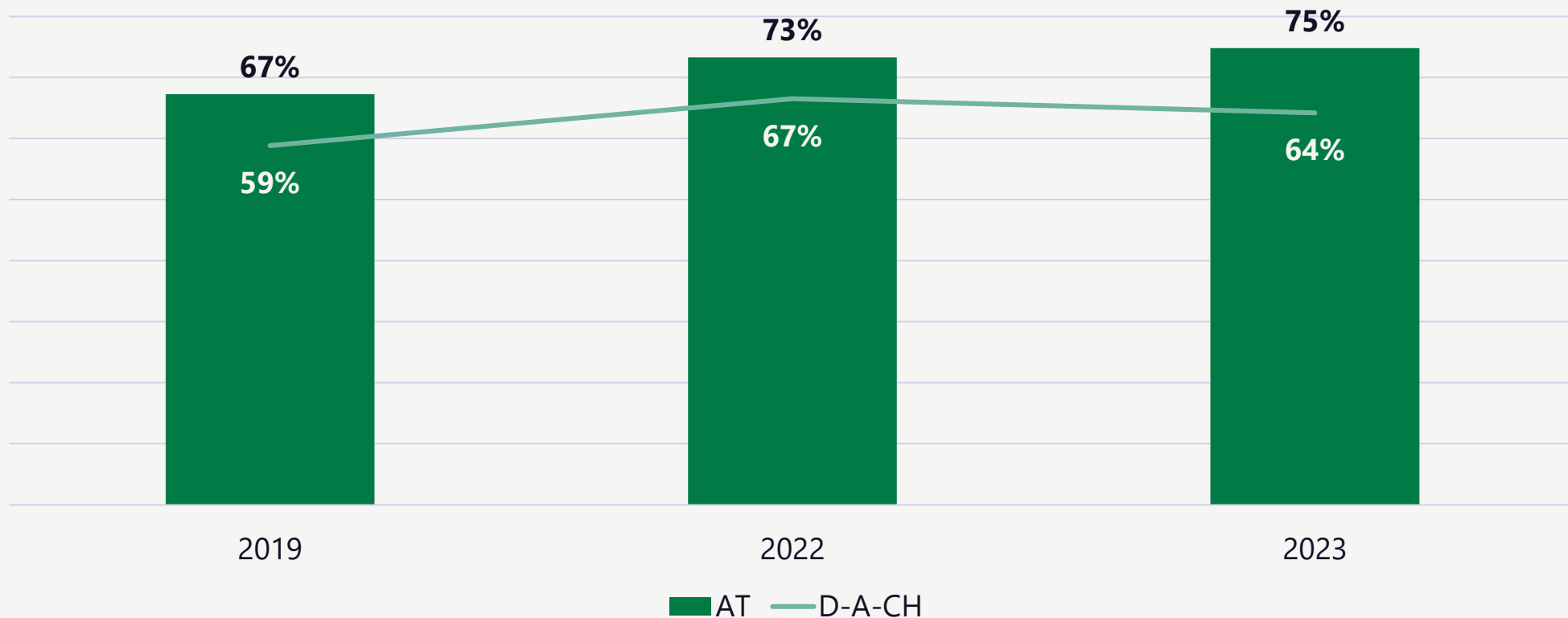
$$R^2 = 0,8731$$



Und unter 16?

# Anteil der skifahrenden Kinder in Skifahrer:innenhaushalten zeigt im D-A-CH-Raum tendenziell einen Trend nach oben

Anteil skifahrender Kinder in Haushalten mit mind. einem Skifahrer:in ab 16 Jahren





Fakten:

Welcher Anteil Jüngerer  
ist auf den Pisten?

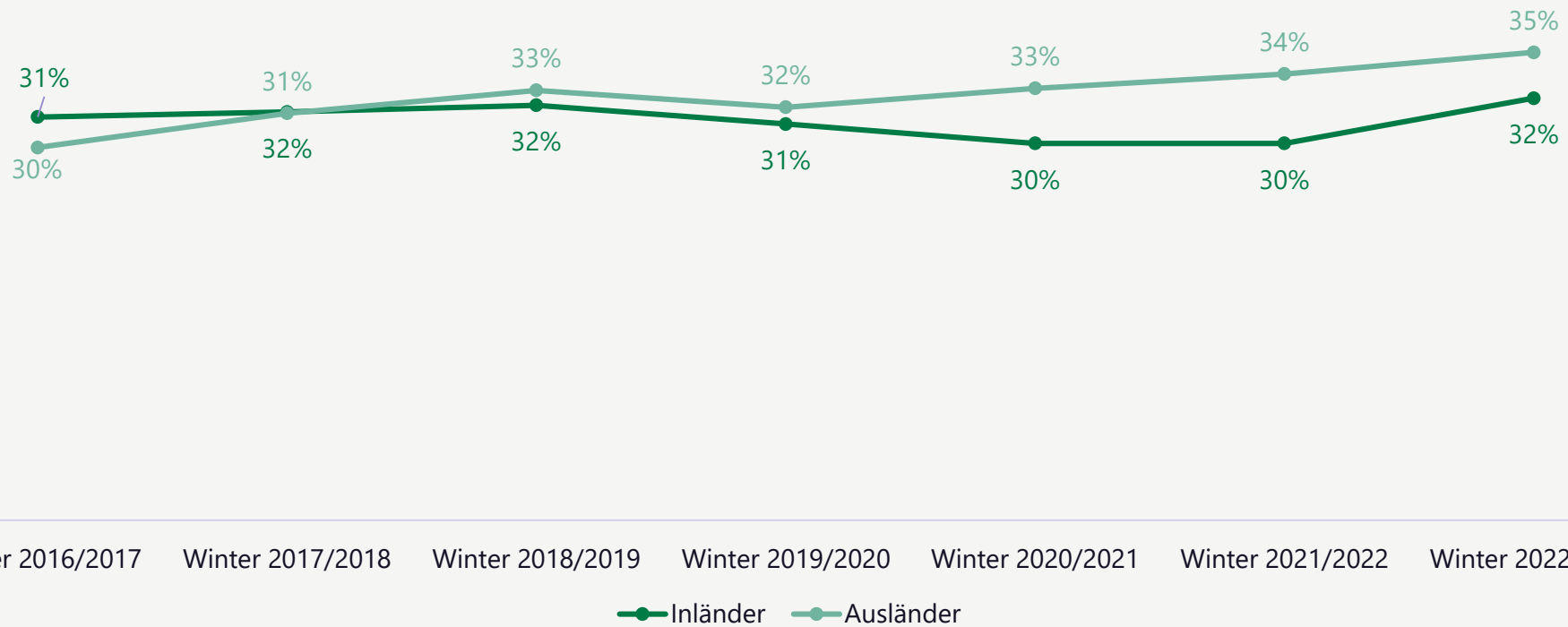
Rund jeder vierte Skitag durch Kinder und Jugendliche!  
Anteil der Kinder- und Jugendkarten steigt eher an!

### Anteil Kinder- und Jugendkarten in österreichischen Skigebieten



# Familienanteile unter österreichischen Gästen bleiben im Langzeitvergleich konstant UND steigen unter den ausländischen Skifahrer:innen an!

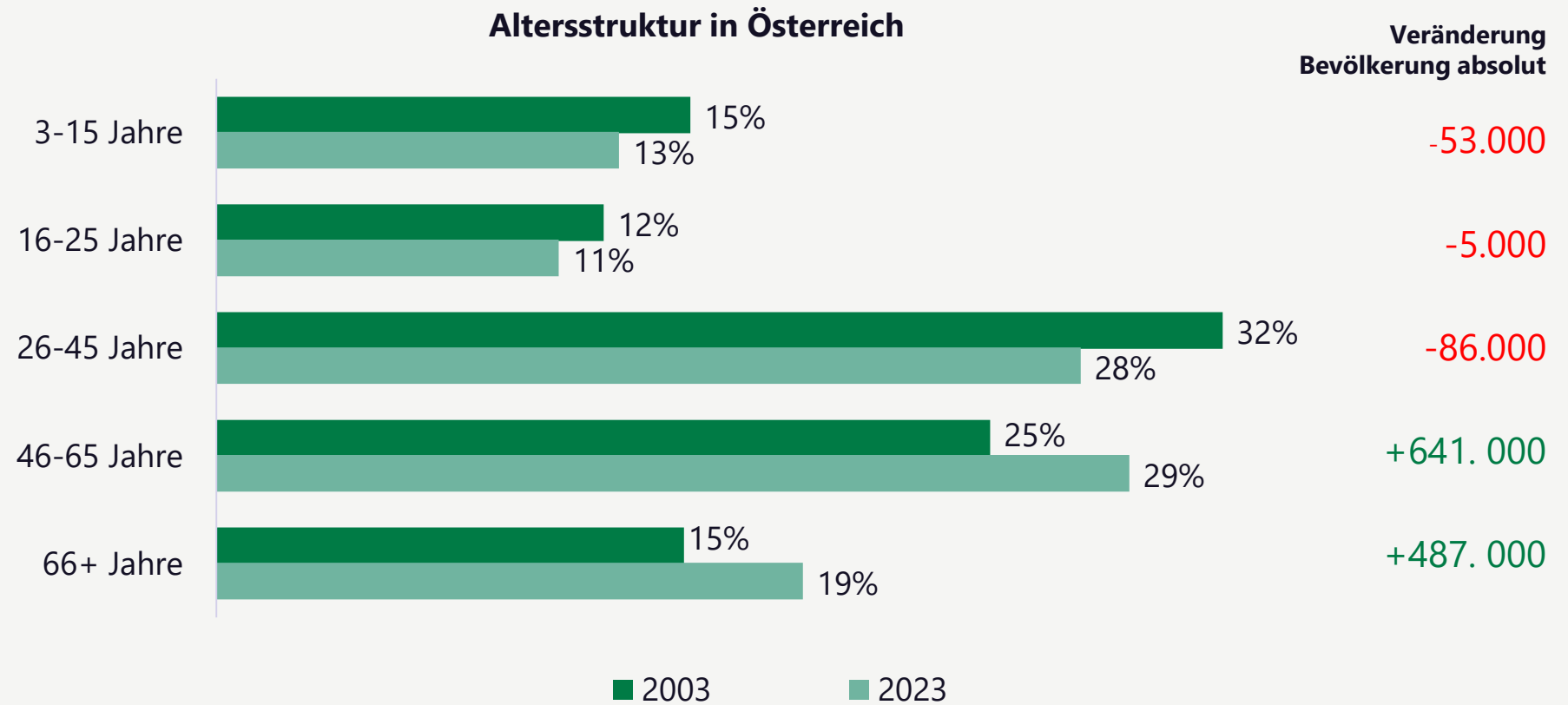
Begleitung von Wintersportler:innen in österreichischen Skigebieten nach Herkunft





Bleibt nur mehr  
die Bevölkerung-  
entwicklung...

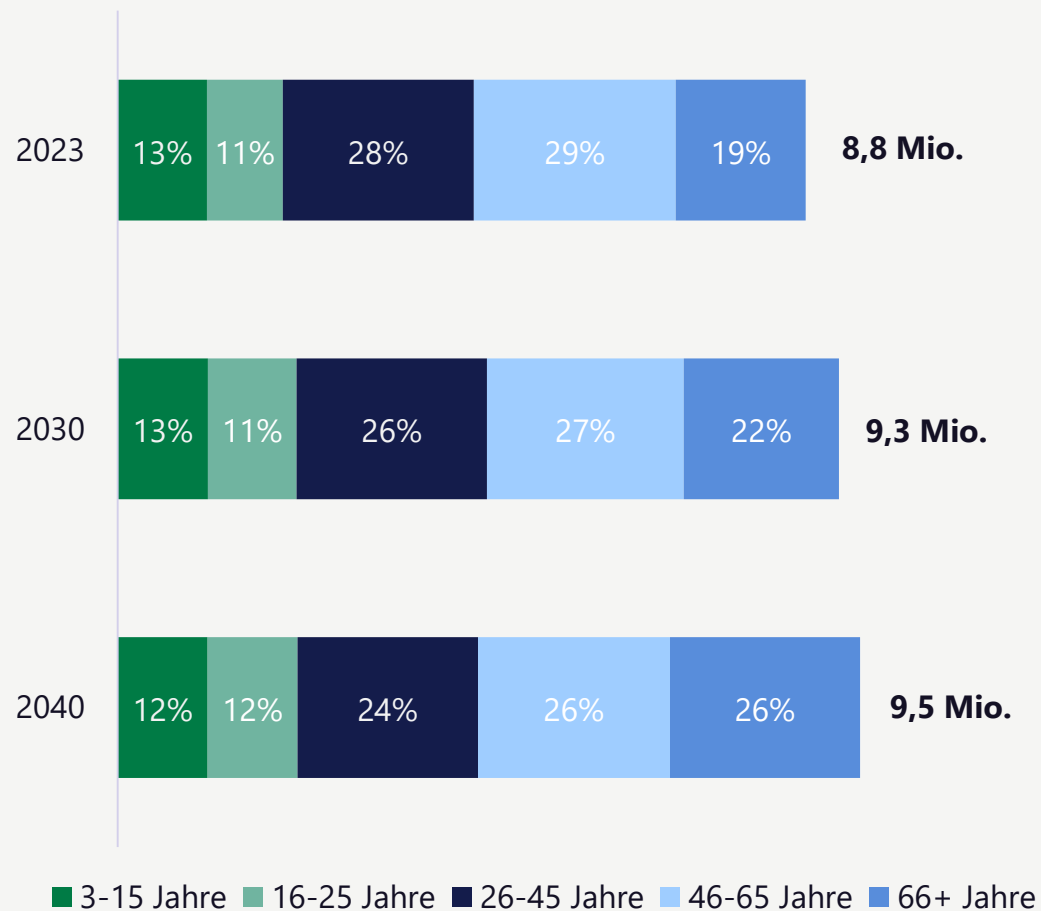
# (Ältere) Bevölkerung gewachsen





Und die Zukunft?  
Wie entwickelt sich die  
Bevölkerungspyramide?  
Schrumpft uns die  
jüngere Bevölkerung  
weg?





# Österreichs Bevölkerung (Hauptszenario bis 2040)

- In absoluten Zahlen nimmt die Gruppe der unter 25-Jährigen zu (2040: + 190.600)
- Die Zahl der Erwerbstätigen (26-65 Jahre) ist rückläufig (2040: -187. 000)
- Zunahme der älteren Bevölkerung über 66 Jahre (2040: +445.000)

ABER: Große Unterschiede nach  
Geburtsland ...

**Entwicklung der Bevölkerungszahlen nach  
Geburtsland ab 3 Jahren**

Veränderungsrate  
2023 auf 2040

6 883 013                      6 922 106                      6 960 695

+1%

1 966 915                      2 357 748                      2 587 783

+32%

2023

2030

2040

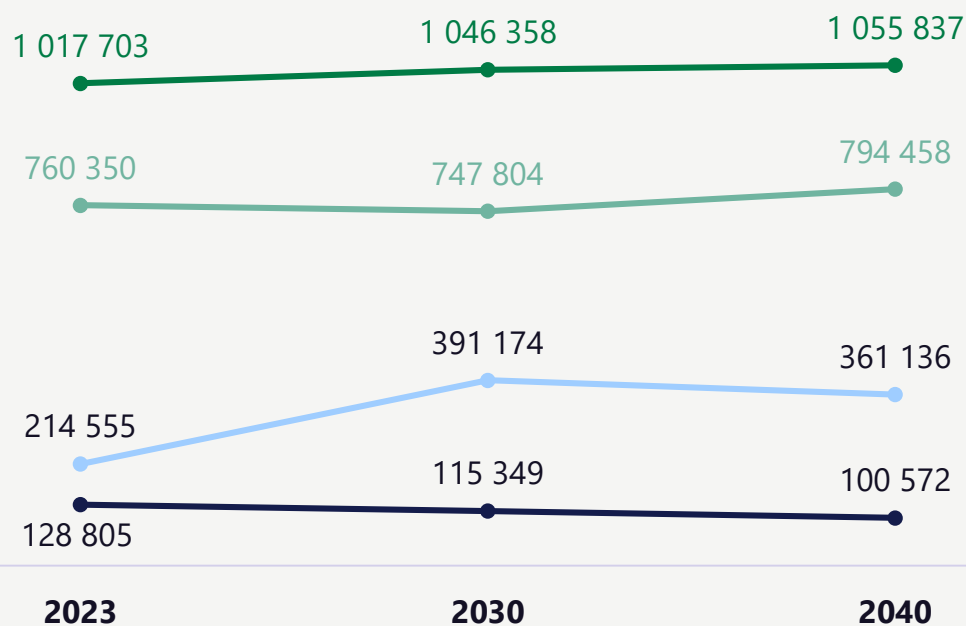
—●— In Österreich geboren

—●— Im Ausland geboren

... Stagnation der im  
Inland geboren  
Bevölkerung ..

während die im  
Ausland geborene  
Bevölkerung stark  
wächst

Entwicklung der Bevölkerungszahlen 3-25 Jahre nach Geburtsland



● 3-15 Jahre (In Österreich geboren)   
 ● 16-25 Jahre (In Österreich geboren)  
● 3-15 Jahre (Im Ausland geboren)   
 ● 16-25 Jahre (Im Ausland geboren)

Veränderungsrate  
2023 auf 2040

+4%

+4%

+68%

-22%

Leichter Anstieg der in Österreich geborenen Bevölkerung unter 25 Jahren

UND

starker Anstieg der 16-25-Jährigen im Ausland geborenen

Skikurse als CHANCE für den Wintersport?!

Was bedeutet diese  
Entwicklung für die  
Anzahl der  
Skifahrer.innen in  
Österreich 2040?  
- 2 Szenarien!

# Szenario 1: Auch Migrant:innen fahren Ski!

+/- 0%



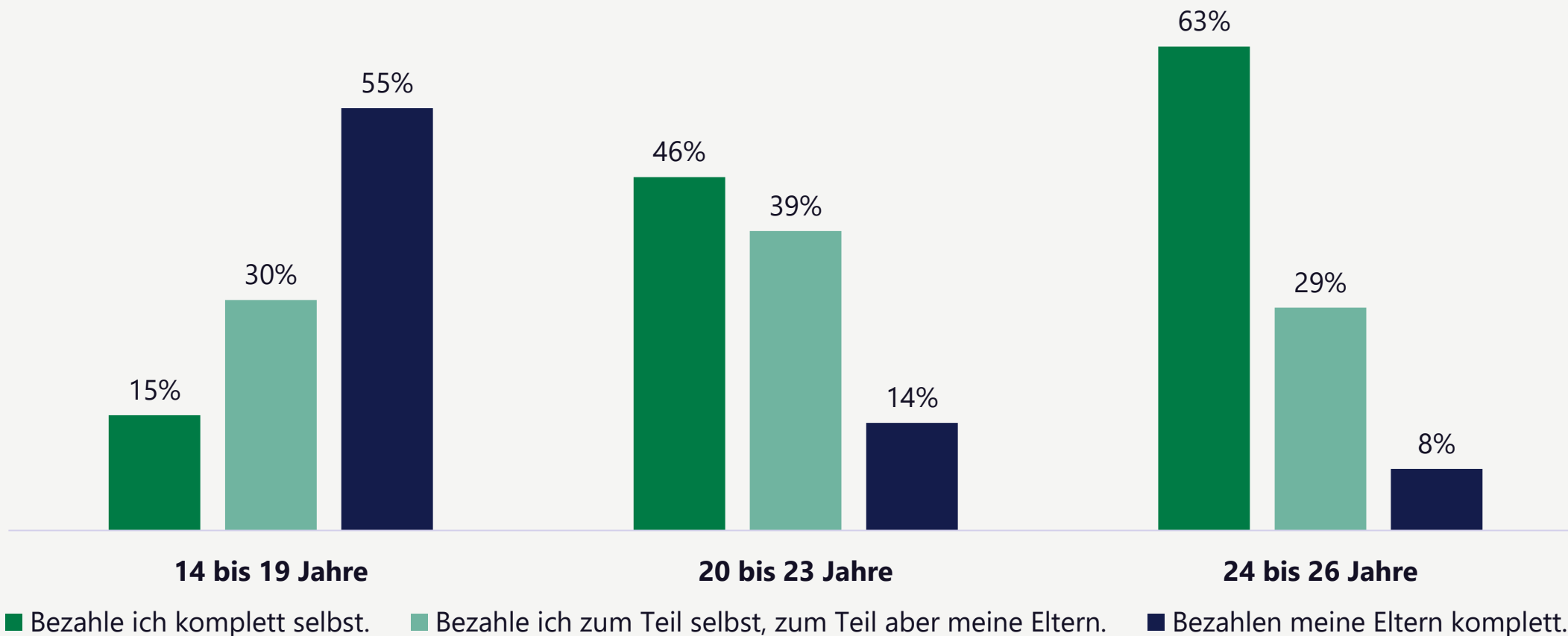
# Szenario 2: Nur in Österreich geborene fahren Ski!

**-9%**  
(- 170.000)

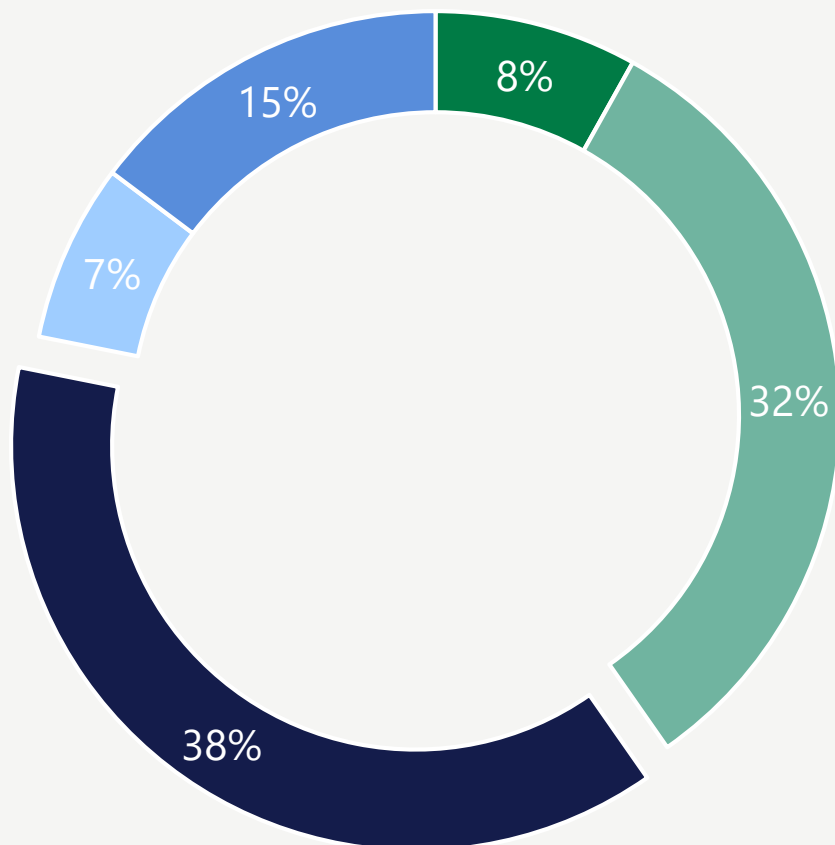


Bleiben die Jungen  
beim Wintersport,  
wenn sie selbst zahlen  
müssen?

# Wer bezahlt deine Tagesausflüge und Urlaube zum Skifahren/Snowboarden?







- mit dem Skifahren/Snowboarden aufhören.
- weniger Skifahren/Snowboarden gehen als bisher.
- ungefähr so viele Skitage in der Wintersaison machen wie bisher.
- mehr Skifahren/Snowboarden gehen als bisher.
- Kann ich nicht sagen

**Fast 40 % der Jugendlichen, deren Eltern bisher voll oder teilweise das Skifahren bezahlen, haben nicht vor, ihr Skiverhalten zu ändern, selbst wenn sie später selbst dafür bezahlen müssen.**

**Aber: 8% sind Absprunggefährdet! 32% wollen weniger fahren!**

Natürlich eine Frage  
der Ski Love....

## SKILOVE-INDEX

**... die Wintersportbegeisterung der  
Jüngeren ist seit 2016  
unverändert...hoch!**

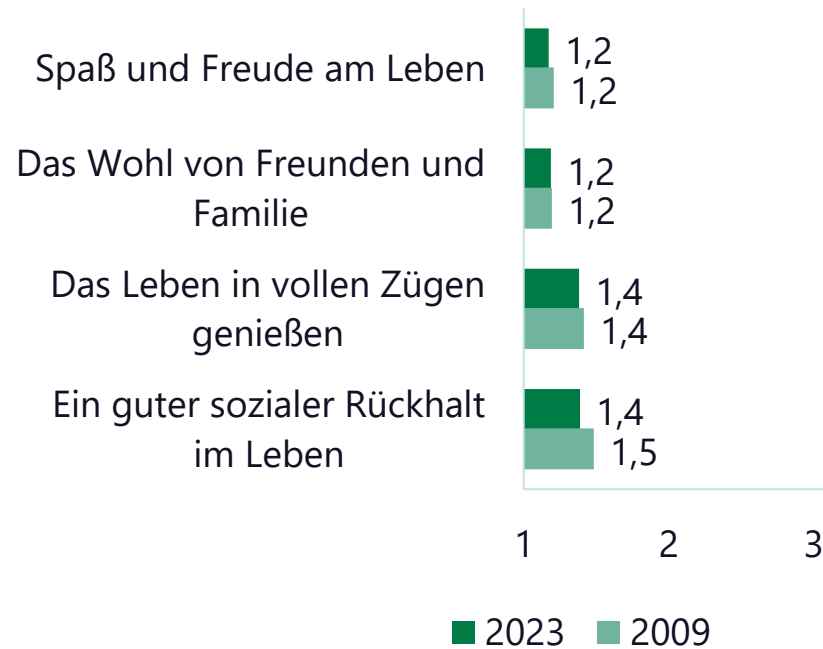


# Wie begeistert man die Generation Z?

# Ein Blick auf die Werte

Nach wie vor sind „Spaß und Freude am Leben“ & „das Wohl von Freunden und Familie“ für die Jüngeren am wichtigsten!

## Top-4-Werte im Zeitvergleich (14-26-Jährige)



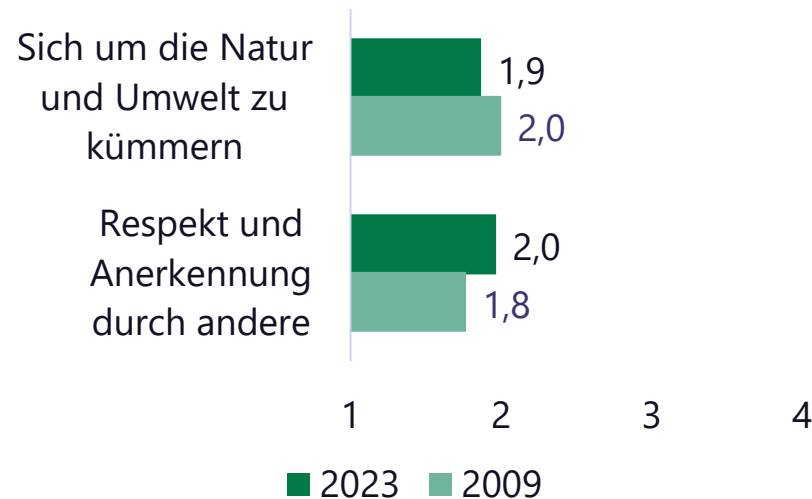
Skala: 1=sehr wichtig, 2=eher wichtig, 3=eher unwichtig, 4=sehr unwichtig



# Ein Blick auf die Werte

Für die jüngeren sind die Sorgen um die Umwelt sowie Respekt und Anerkennung wiederum die am wenigsten wichtigen Werte

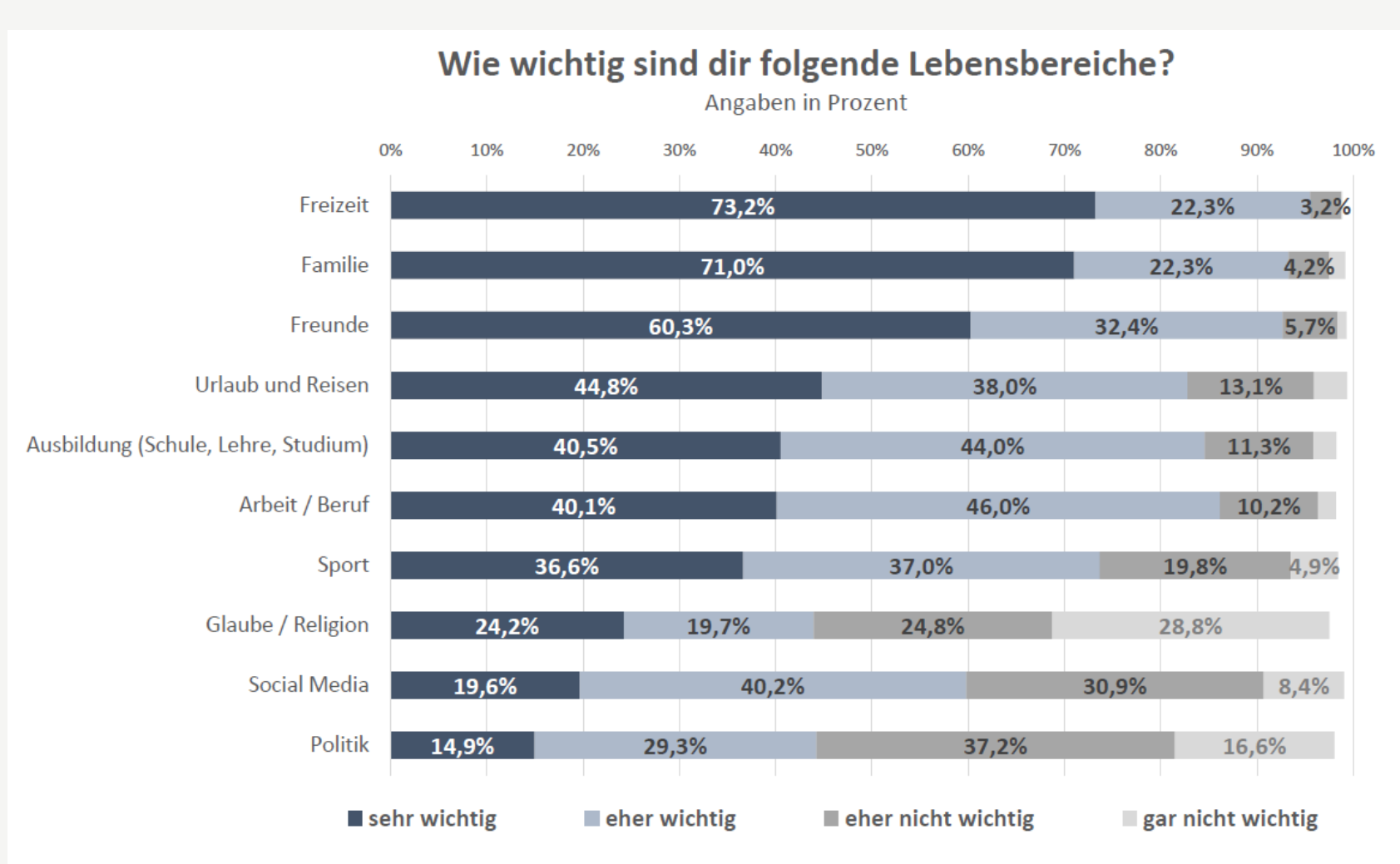
## Untere Werte im Zeitvergleich (14-26-Jährige)



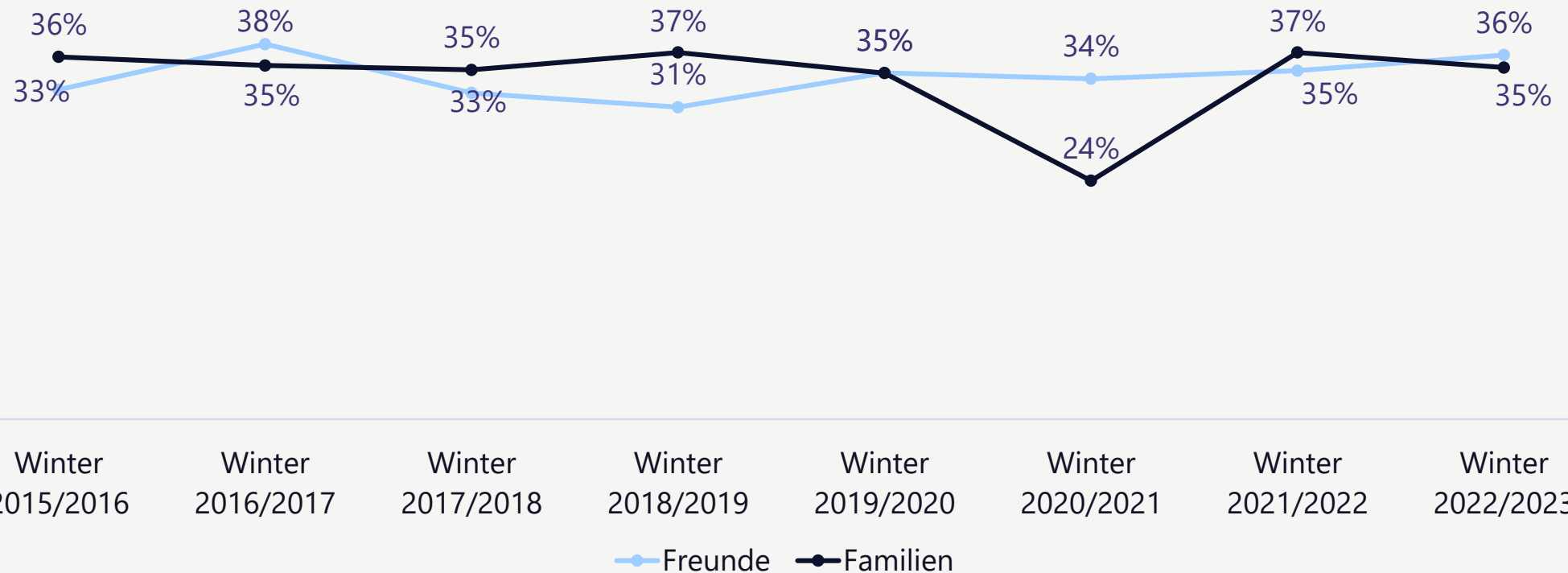
Skala: 1=sehr wichtig, 2=eher wichtig, 3=eher unwichtig, 4=sehr unwichtig



# Auch andere Studien belegen, Freizeit, Familie & Freunde sind die wichtigsten Lebensbereiche in der Generation Z.



# Gen Z auch zu etwa gleichen Teilen mit Familie und Freunden auf den Pisten





# Ein paar Besonderheiten bei Produktwünschen der Generation Z?

# Generation Z liebt das Gefühl von Freiheit

„Was gefällt Dir am Skifahren und Snowboarden?“

„Freiheit, Adrenalin, Natur“

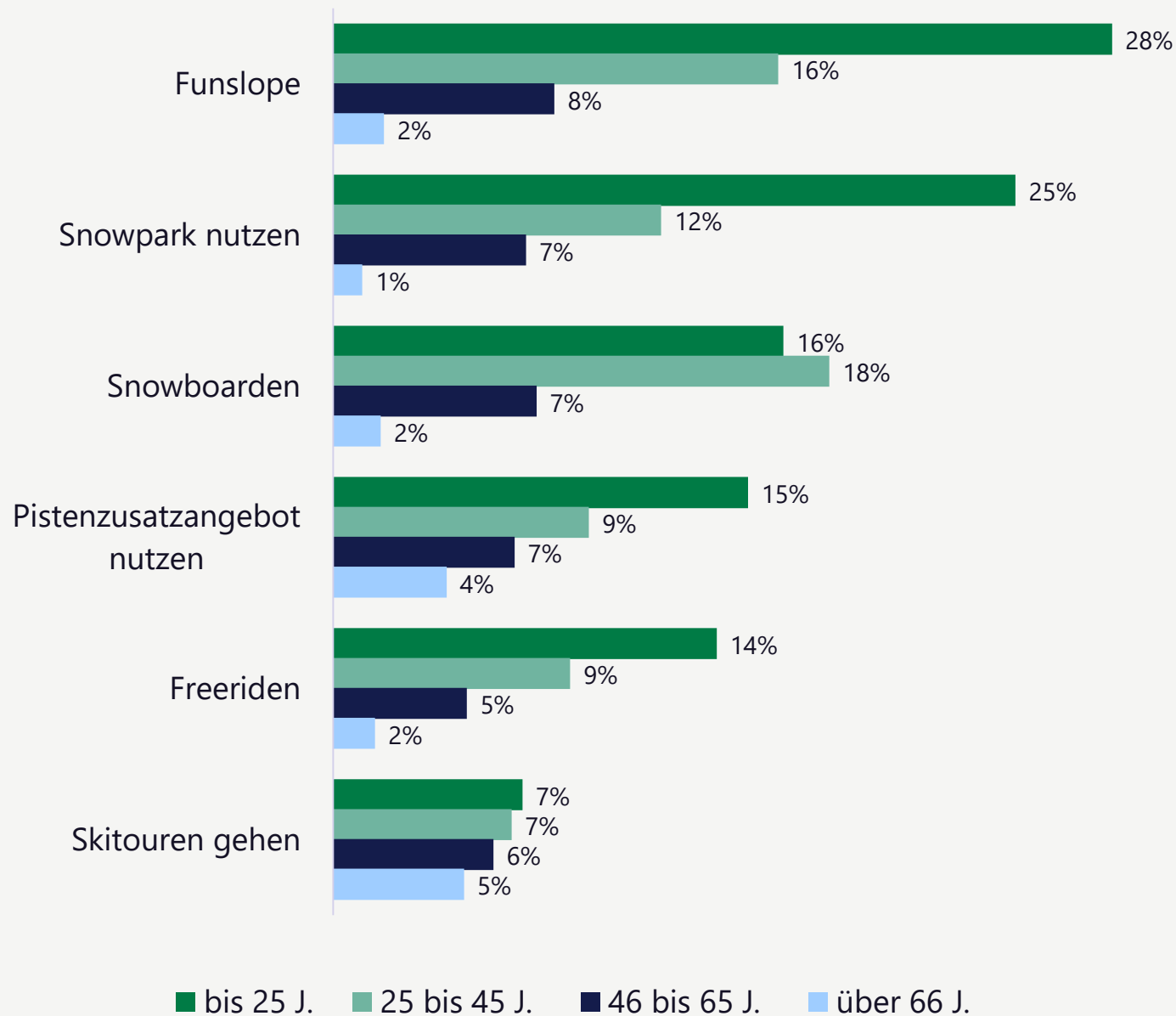
„Freiheitsgefühl  
beim Skifahren.“

„Freiheitsgefühl,  
Sport im Freien “

„Freiheitsgefühl,  
Naturverbundenheit“

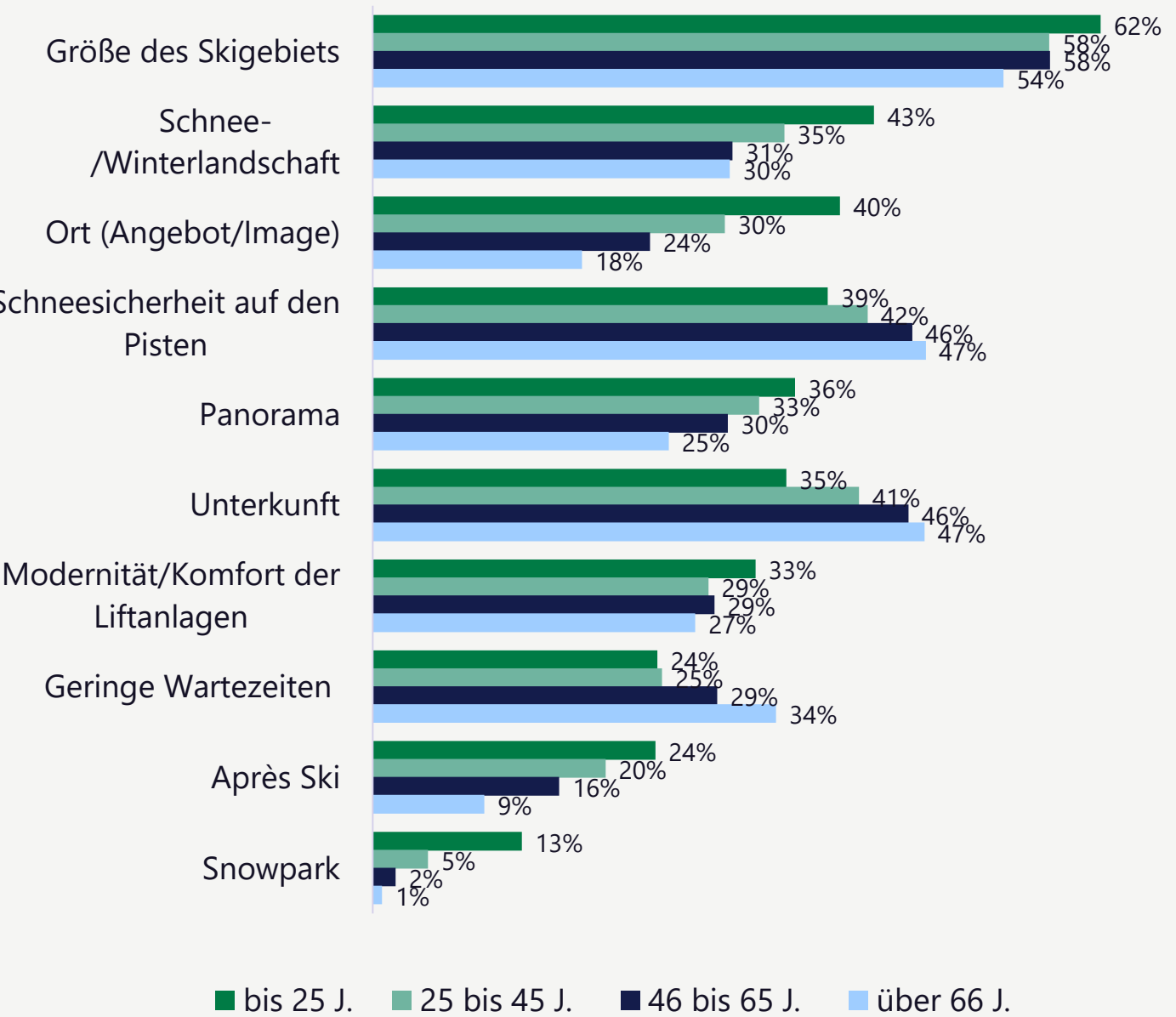
„Freiheit, Geschwindigkeit “





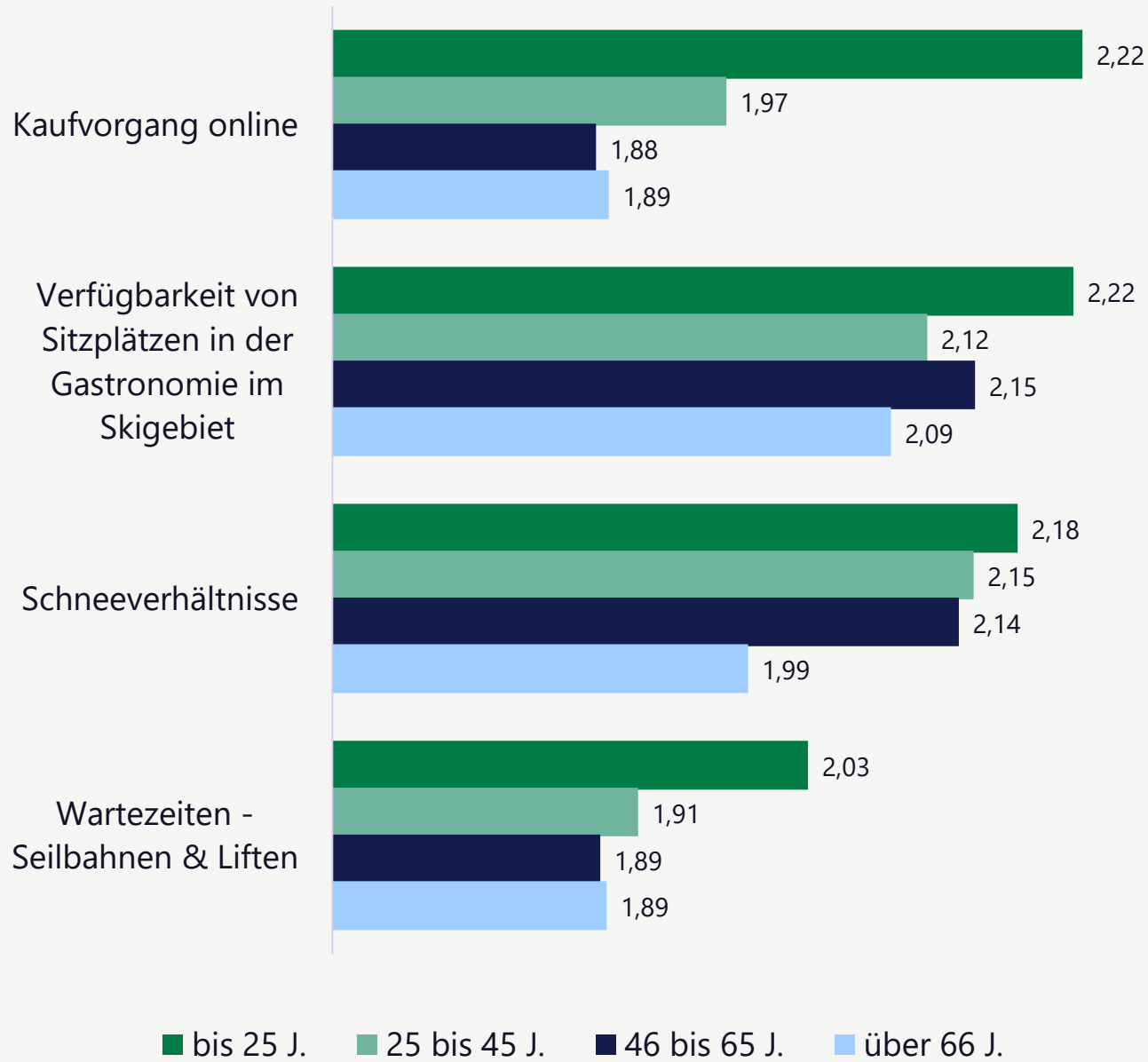
# Aktivitäten auf den Pisten:

Ge Z sucht auch Unterhaltung auf den Pisten...oder eigentlich die Jungen

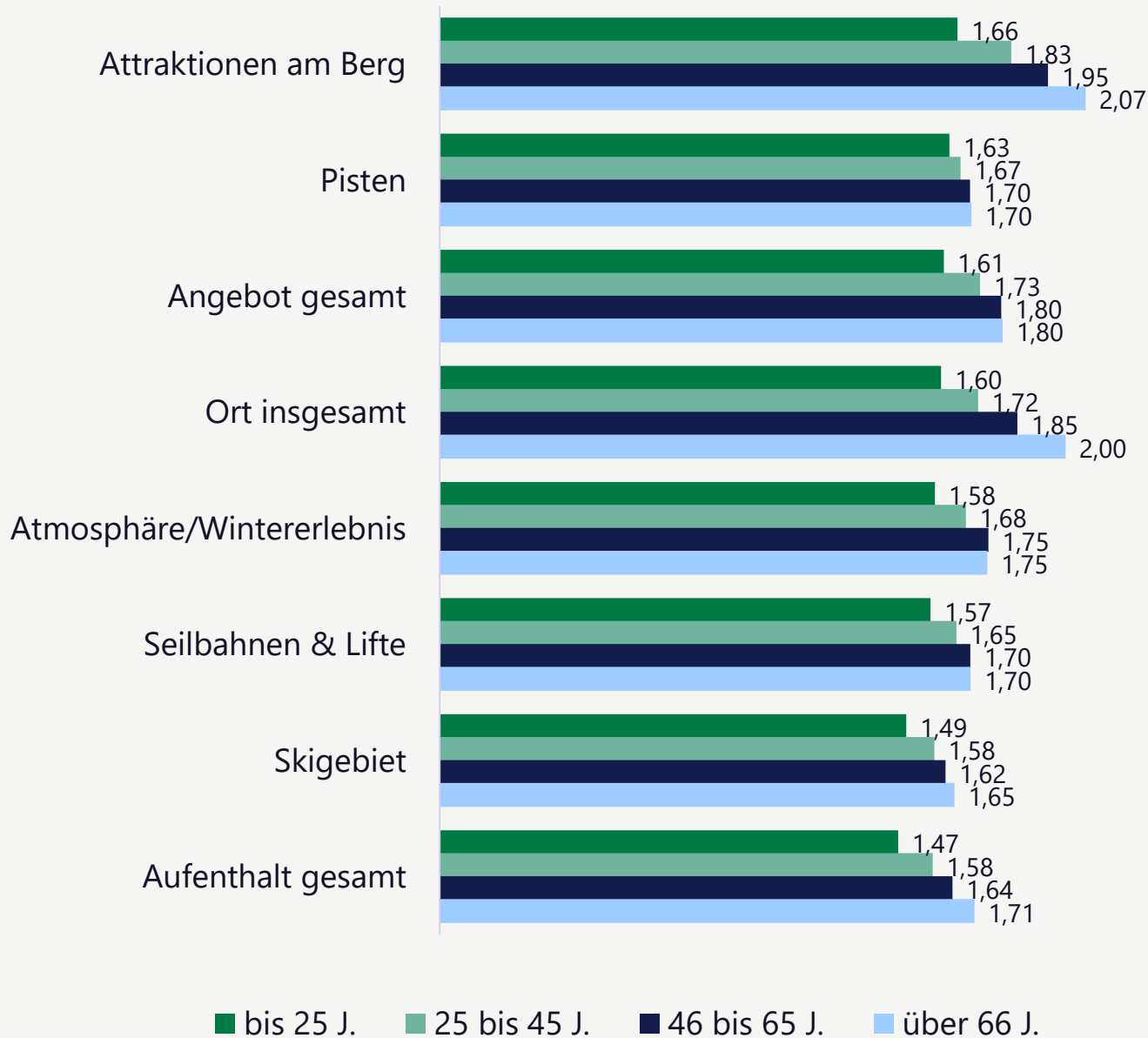


Wonach suchen die Jungen ihre Destination aus?

Winter und Schnee erleben und dabei Spaß haben



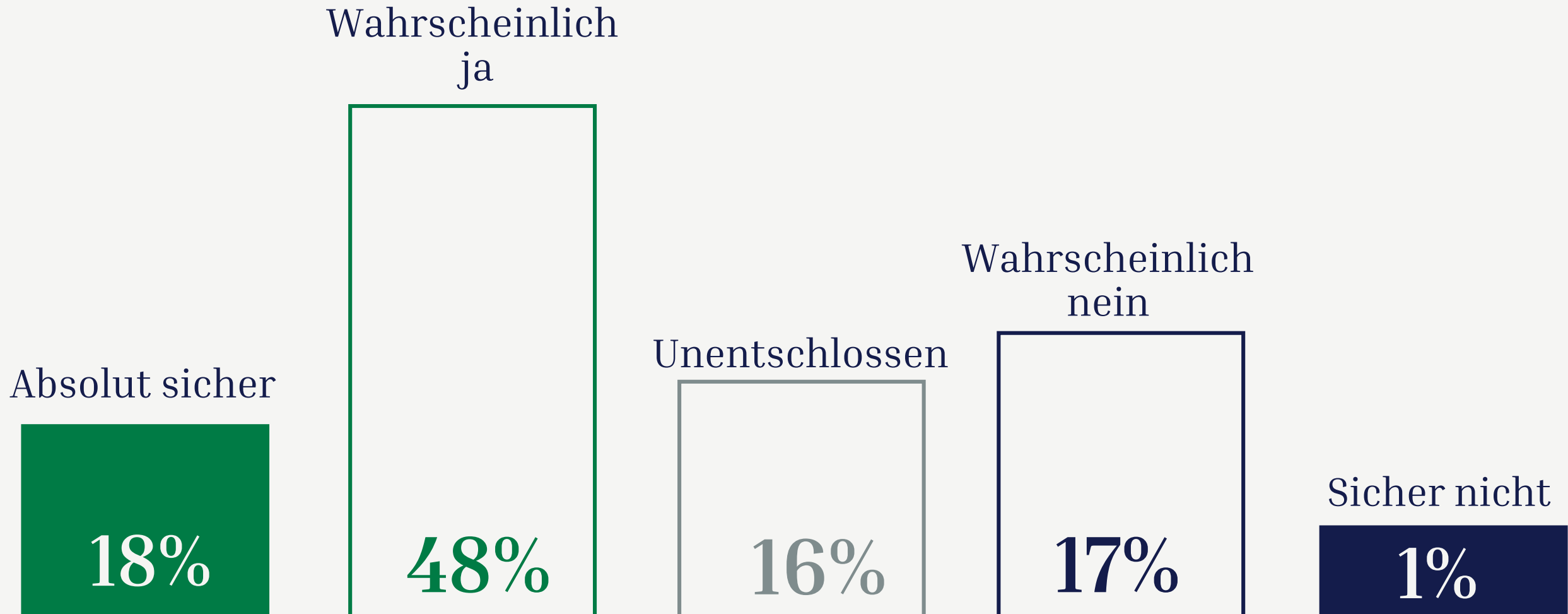
Zufriedenheit zeigt:  
Digital und schnell  
muss es gehen....



... im Allgemeinen zufriedener mit dem Gesamtangebot

Betreibt die Generation Z  
in 10 Jahren noch alpinen  
Wintersport?

# D-A-CH: Mehrheit der Generation Z will in 10 Jahren noch alpinen Wintersport betreiben!



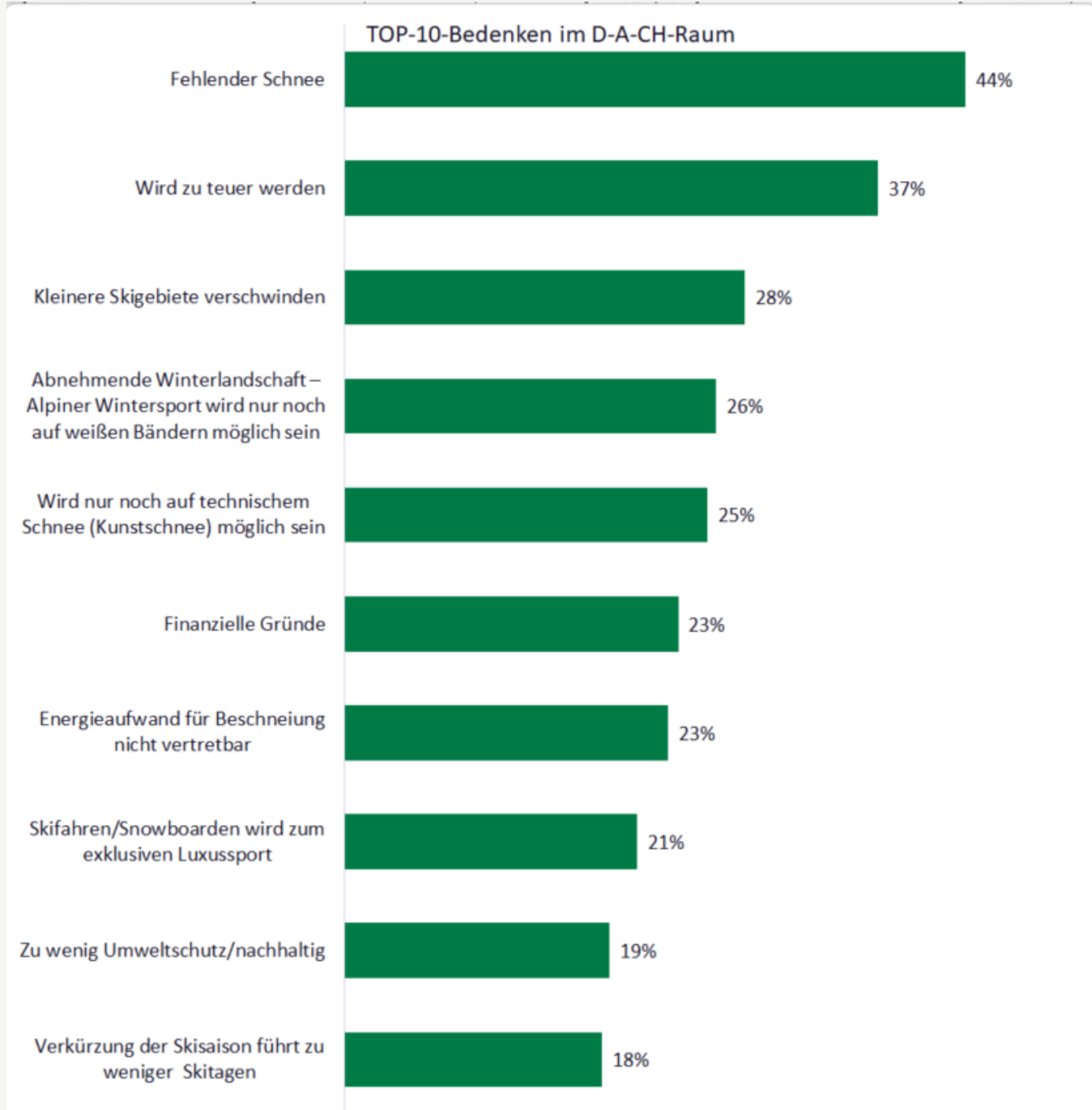


# Begeisterung für den alpinen Wintersport ist das Um und Auf!

Skibegeisterte wollen weiter fahren und sorgen sich am meisten um die Schneesicherheit!



# Die Bedenken bzgl. der Zukunft im Detail...



# CONCLUSIO

Skifahren ist für Jüngere ein  
Erfolgsprodukt!



- Gen Z begeistert sich für Skifahren – jede Zweite Skifahrer:in
- Auch in Zukunft und mit eigenem Geld will ein Großteil weiter fahren
- Warum? Weil es Spaß macht und eine tolle Möglichkeit ist, Freizeit und Urlaub mit Freunden und Familie zu verbringen – und das die Top-Werte sind

- Bevölkerung altert und bringt eine Notwendigkeit Personen mit Migrationshintergrund zum Skifahren zu bringen – in Zukunft aber viele in Österreich geboren!
- Begeisterung fürs Skifahren ist das zentrale Thema – und die ist anhaltend groß
- Spaß im Schnee und gemeinsame Erlebnisse sind wichtig. Gespart wird dann eher bei Unterkunft und Gastronomie.
- Für die Gen Z muss alles schnell und digital sein

Ansprechpartner



KLAUS GRABLER  
+43 1 710 75 35 – 0  
[klaus.grabler@manova.at](mailto:klaus.grabler@manova.at)