

# **feratel: brillante Livestreamings und stärkste mediale Präsenz**

Das Thema Wetter und damit das Wetterpanoramabild zählt zu den relevantesten Informationen auf touristischen Destinationsseiten. Nichts ist enger mit Freizeit, Urlaub oder Reisen verknüpft als das Thema Wetter.

## **Userrelevanter Content**

Für die einfache Integration der Panoramavideos online stellt feratel einen Full responsive Web Mediaplayer zur Verfügung. Dieser wird aktuell gelauncht. Im Rahmen der InterAlpin können Kunden und Interessierte erste Blicke auf den neuen Mediaplayer v4 werfen. Elegant, schlank und einzigartig dabei das dynamische Design. So verändert der Player beispielsweise je nach Wetterlage via Template System sein Farbkonzept und damit das Look and Feel. Innovativ die Reduktion auf das Wesentliche, das Live Video.

## **Stärkste Medienverteilung**

feratel kooperiert mit 250 touristisch relevanten Portalen, um die weltweite Präsenz der Panoramabilder zu gewährleisten. Durch diese Multiplikatoren (darunter 70 exklusive Partnerschaften im Bereich Webcams) werden die Panoramavideos der Destinationen auf News-, Wetter, Reise-, Urlaubs-, Freizeit, Sport- und anderen Portalen gefeatured und erreichen jährlich rund 28,2 Millionen Interessierte, die in Summe 357 Millionen feratel Panoramavideos im Internet aufrufen.

Dazu kommt die Kooperation mit 24 relevanten App Anbietern im Mobile und 10 Partnern im Connected TV Bereich.

## **Leitmedium TV mit höchster Reichweite**

Ein Millionenpublikum wird auch vor den TV Geräten in ganz Europa erreicht. TV schafft nicht nur Reichweite, sondern ist das Medium mit der höchsten Reichweite. Bis zu 105 Millionen ZuseherInnen konsumieren Panoramabilder im Fernsehen. Wer mit seinen Livebildern im Panorama TV präsent ist, profitiert vom hohen Bekanntheitsgrad und schaffen eine hohe Emotionalisierung. Das A und O, wenn es um die erfolgreiche Vermarktung einer Destination geht. Sichern Sie sich jetzt Ihre Performance am Leitmedium.

## **Wetterredaktionen lieben Wetterpanoramen**

Panoramabilder in bester Qualität sind auch beliebter Content für Wettersendungen. Und so greifen etliche Wetterredaktionen über die feratel Panothek auf Videos zu und präsentieren diese u.a. in der prime time einem Millionenpublikum. Aktuell bedienen sich in Summe 7 TV Sender der feratel Panothek. Nutzen Sie in Ihrer Marketing Strategie PanoramaTV sind Sie gleichzeitig in der Panothek präsent.

### **New generation: Connected TV**

Mittlerweile können TV Geräte weit mehr als Fernsehen. Connected TV ist entweder ein Smart TV mit eingebauter Internetanbindung oder der TV Bildschirm, der über Set Top Boxen und Streaming Sticks seine Internetfähigkeit erlangt. Inhalte im Connected TV werden vom Konsumenten ganz bewusst gewählt und sind häufig eine Verlängerung bekannter Apps aus der Smartphone Umgebung auf den Fernseher. feratel bringt Panoramabilder über die „feratel webcams“ App auf die Endgeräte von insgesamt 10 Connected TV Partnern, darunter Amazon, Apple, Swisscom, Telekom, etc.

## Next step: Künstliche Intelligenz

Sprachassistenten wie Alexa, Siri oder Google Assistant haben in den letzten Jahren einen rasanten Aufstieg hingelegt. Einst als technische Spielerei abgetan, sind sie heute Hilfsmittel im Alltag vieler Menschen. Über Sprachbefehle bzw. Spracheingabe werden schnell und unkompliziert Informationen eingeholt, wie das Wetter beispielsweise. Und feratel sorgt dafür, dass Alexa die Panoramabilder auf der Amazon Echo Show findet und anzeigt.

feratel bietet aber noch weit mehr. Denn mit Sprachassistenten und Chatbots wird ein gänzlich neuer Kommunikationskanal geöffnet, von dem Kunden und Unternehmen gleichermaßen profitieren können. Das Schlagwort dabei lautet automatisierte Kundenkommunikation.

Dabei geht es um Effizienzsteigerung und um ein verbessertes „Kundenerlebnis“. So helfen Chatbots wiederkehrende Anfragen schnell und effizient zu beantworten. Das schafft vor allem Zeit für den persönlichen Gästeservice. Chatbots können somit Mitarbeiterinnen bei den Bergbahnen unterstützen, nicht ersetzen. Auch das ist klar.

Die auf Webseiten integrierten Chatbots finden bereits seit einiger Zeit Verwendung und werden gut angenommen, auch wenn sich mit ihnen derzeit noch vorwiegend recht einfach gehaltene Dialoge führen lassen. Gäste bzw. User erkundigen sich so bspw. gerne über Öffnungszeiten, Ticketpreise oder Angebote, Daten zur Verkehrs- oder Wetterlage, etwa in Skigebieten, werden ebenfalls häufig angefragt.

Ein Vorteil eines Chatbots liegt sicher in der Rundum Verfügbarkeit. Und er greift in wenigen Augenblicken auf eine Unzahl von Daten zurück und ist somit zumindest theoretisch in der Lage, genauere Auskünfte zu liefern. Ein weiteres Plus ergibt sich durch die mit der Software einhergehende Datengenerierung: Unternehmen können alle Anfragen von Nutzern jederzeit eigenständig – d.h. ohne eine Zwischenschaltung einer Instanz wie Facebook oder Google – sichten und auswerten. Dadurch erhalten sie gleichermaßen umfassende wie konkrete Informationen zu den Wünschen und Bedürfnissen potentieller Kunden, sprich Gäste. Darüber hinaus tragen die gewonnenen Daten auch zur Optimierung der Systeme bei: Je mehr Daten gesammelt werden, desto besser funktionieren die Bots.

Wir präsentieren Ihnen vom neuen Mediaplayer, unserer Medialeistung über die Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz bis hin zu den neusten Digital Signage Lösungen Alles, was Sie wissen sollten, damit Ihre Panoramabilder mediengerecht die breiteste mediale Präsenz erreichen.

# On top mit Digital Signage Systemen

Dem Skigast auf und abseits der Pisten best- und schnellstmöglich Informationen in Echtzeit zur Verfügung stellen, das ist mit Digital Signage garantiert. Platzsparend, flexibel bespielbar und zentral steuerbar sind weitere Pluspunkte für die Technologie. Bereits seit 2010 realisieren feratel und sitour erfolgreich Digital Signage Lösungen (Hard- und Softwareseitig) für Bergbahnbetreiber und Tourismusdestinationen.

Das kommunikative Einsatzgebiet ist breit: Ob Infos zum Anlagen- oder Pistenstatus, unvorhergesehenen Ereignissen, Sperren, Windgeschwindigkeit oder zur Temperatur, Hinweise der Gastronomie, der Schischule oder zu Veranstaltungen, Alles ist möglich. Dabei wird konsequent die Philosophie vertreten, den Kunden so wenig Arbeit wie nötig zu bereiten und den Gästen so viel Service wie möglich zu bieten. Inhalte aus dem feratel CPS, Panoramalivebilder von den Gipfeln, Daten der Wetterstationen u.v.m. können automatisiert übernommen werden.

Gemeinsam mit dem Kunden wird ein den Anforderungen und der Kapazität entsprechendes individuelles Kommunikationssystem geplant und umgesetzt. Ob Wand Montage, Freisteher, 1,2,3 oder mehrere Bildschirme, hier ist absolute Flexibilität gegeben.

## **Attraktive Indoor LED Walls**

Selbstverständlich können auch Indoor LED Walls mit der Digital Signage Software einfach und schnell bespielt werden. Vor Jahren noch hochpreisig angesiedelt, stehen die Indoor LED Walls mittlerweile zu einem attraktiven Preis zur Verfügung.

# Sicherheit und Orientierung? sitour!

sitour ist erster Ansprechpartner, wenn es um Sicherheit, Information und Orientierung im Skigebiet geht. Seit über 5 Jahrzehnten versorgt sitour Skigebiete weltweit mit Hinweistafeln, Pistenmarkierungen, Beschilderungen, Panoramatafeln und Infoanlagen, Wegweisern, Park- und Pistenleitsystemen, Zutrittsportalen u.v.m. Beste Qualität und neueste Technologien bestimmen die Produktent- und weiterentwicklung.

***Besuchen Sie uns auf der Interalp, 8. bis 10. Mai, Halle B1, Stand 138 und werfen Sie selbst einen Blick auf unseren neuen Mediaplayer, die Indoor LED Wall, die Digital Signage Lösungen, 4K Überflugaufnahmen sowie weitere Exponate. Wir informieren und beraten Sie über Neues und Bewährtes.***