

Kontakt: Johannes Wiedorfer, M. A.

Tel.: +43 (0) 5412 68131

Mob.: +43 (0)664 6199320

Mail: johannes.wiedorfer@sunkidworld.com

Sunkid GmbH

Industriezone 39

A – 6460 Imst

www.sunkidworld.com



PRESSEINFORMATION

Sunkid auf der Interalp in: Ganzjahres-Portfolio „aus einer Hand“ – mit zwei Premieren

04. April 2023, Imst (Österreich): Entwicklungskompetenz für ganzjährige Freizeitkonzepte, modernste Fördertechnologien, innovative Weiterentwicklungen und Premieren im Bereich „Sommerrodelbahn“ und „Family Rides“ – Sunkid, der weltweit führende Ganzjahresanbieter von Freizeitattraktionen für die ganze Familie, präsentiert dies „alles aus einer Hand“ auf der Interalp in 2023 (19. – 21. April, Innsbruck).

- **Weltpremiere: Mountain Coaster 2.0**
- **Der Zauberteppich® – Innovation am laufenden Band**
- **Wood'n'Fun – Sommer wie Winter eine Attraktion**
- **Gesamtplanungen mit Sunny Stuff, Sunline, ...**
- **Europa-Premiere: Loopster 2.0 (Re-Launch)**
- **Besuchen Sie uns: Stand, Events und Exkursion**

Weltpremiere: Mountain Coaster 2.0 (Stand A25)

Auf der bis dato letzten Interalp in im Jahr 2019 feierte die Welt von Sunkid die Einführung des Mountain Coasters als neuestes Produkt. Langjährig bewährtes Einschienen-System, einfache Wartung sowie schneller Auf- und Abbau überzeugten viele Kunden und so wurden seitdem zahlreiche neue Anlagen auf der ganzen Welt errichtet.

Im Jahr 2023 folgt nun die Messepremiere vom Mountain Coaster 2.0 – entwickelt für Spaß und Action bei jeder Witterung und Jahreszeit. Neben einem modernisierten Design schreibt dieser vor allem in den Bereichen Komfort und Sicherheit durch smarte Assistenzsysteme ein komplett neues Kapitel der „Sommerrodelbahn“.

Die Rodelschale gibt bereits optisch einen Vorgeschmack auf das sportlich-rasante Fahrverhalten vom Sunkid Mountain Coaster 2.0. Hinzugekommen sind LED-Scheinwerfer und Rücklichter sowie eine optionale Rucksackablage an der mit einem einfachen Mechanismus klappbaren Rückenlehne. Das Grunddesign inklusive neudefinierter Logoflächen ermöglicht zudem verschiedenste individuelle Kundenthematisierungen.

Das Platzangebot, vor allem bei gemeinsamer Fahrt von einem Erwachsenen mit Kind (bis 12 Jahre), ist um ein Vielfaches gestiegen. Ergonomisch geformte Rückenlehne (inkl. Sitzpolster) und Rodelschale bilden eine „dynamische Einheit“ und steigern mit zwei möglichen Positionen zur Fußabstützung (ebenfalls verbreitert für großes (Ski-)Schuhwerk) den Sitzkomfort.

Ein neu integriertes intelligentes Assistenz- und Bremssystem erhöht die Sicherheit – durch aktive Regelung von Geschwindigkeit und Abstand zwischen den Rodeln.

Neben allen Innovationen rund um den Fahrgast ist das einfache Handling des leichten Rodels für Betreiber und Personal weiterhin gewährleistet. So können Neukunden oftmals ihre bestehende „Bergauf-Infrastruktur“ – ob Schleplift, Sessel- oder Gondelbahn oft kosteneffizient weinternutzen.

Das erste Kundenprojekt „Mountain Coaster 2.0“ wird im Sommer 2023 im norwegischen Trysil errichtet. Auf der InterAlpin können Interessierte erstmals Platz im neuen Coaster nehmen, die genaue Funktionsweise der neuen Bremsanlage und Assistenzsysteme erkunden und sich mit dem Sunkid-Projektmanagement zu maßgeschneiderten Lösungen austauschen.



Mountain Coaster 2.0: Die Weltpremiere erfolgt am 19.04. auf der InterAlpin 2023 (Fotocredits: Sunkid)

Der Zauberteppich® – Innovation am laufenden Band (Stand A25 und Skywalk)

Seit der Erfindung des Zauberteppichs als modernes Skiförderband 1996 gilt Sunkid als treibende Innovationskraft am Markt. Dank projektbezogener Abstimmung unseres Systems (Kapazität, Leistung, Ausstattung, individuelles Design), vielfältiger Variantenkombinationen (zwei Gurtoberflächen, vier Gurtbreiten, drei Galerieausführungen), leichter Wartung und Montage sowie unserer Marktführerschaft (+ 3.900 Anlagen) sind wir erster Ansprechpartner für Kunden von Personentransport-Förderbändern weltweit.

Mit dem immer wichtiger werdenden Ausbau von Sommerattraktionen vieler Tourismusregionen und Bergbahnen erweitern sich die Anwendungsgebiete des Sunkid-Zauberteppichs kontinuierlich übers ganze Jahr hinweg. Neben vielerorts entstehenden Bikeparks sind hier vor allem Freizeitangebote zu erwähnen, die Sunkid ebenso mit seinem breiten Produktportfolio bedienen kann – beispielsweise das Sommer-Tubing auf Kunststoffpisten oder Förderbänder zum Transport von Tubes oder Rafts in Wasserparks oder für künstliche Wildwasserkanäle (Kajak/Rafting).

Mit der neuen Förderbandgeneration Type N – ausgestellt an Stand A25 – setzt Sunkid den aktuellen Standard im Bereich moderner Personenbeförderung. Diese Produktgeneration vereint beste Qualität mit optimaler Ressourcennutzung und höchster Benutzerfreundlichkeit. Außerdem bietet die integrierte Schaltanlage (i-CONTROL®) ein neues Usability-Konzept und setzt in puncto Wartung und Bedienung der Anlage Maßstäbe. Die Type N entspricht ebenso sämtlichen weltweiten aktuellen Behörden-Vorschriften.

Das Herzstück der Type N ist die neue elektrische Steuerung i-CONTROL®, die mittlerweile serienmäßig bei allen Anlagen eingesetzt wird. Das Bediensystem stellt den aktuellen Betriebszustand anschaulich und übersichtlich dar und führt den User einfach durch alle Funktionen. Zu den Key-Features zählen:

- Multi-Touch-HMI mit allen relevanten Informationen für Betrieb, Wartung und Fehlerbehebung
- Vier unterschiedliche passwortgeschützte Benutzergruppen mit jeweilig definierter Freigabe von Funktionen
- Digitaler Wartungsplan der Anlage
- Fernzugriff auf die Elektrosteuerung über das Internet für Kunde und Hersteller (für erweiterte Kundenbetreuung)
- Regelmäßige Berichte per E-Mail über die wichtigsten Betriebsdaten (wie Auslastung etc.) an verschiedene Empfänger (Kunde oder Hersteller)

Die neue Förderband-Generation Type N wurde der Öffentlichkeit erstmals im letzten Jahr auf der Mountain Planet Messe in Grenoble präsentiert – seither konnten zahlreiche Kundenprojekte realisiert werden.

Neben dem an Interalp-Messestand A25 ausgestellten Zauberteppich (Type N) fungiert eine weitere Sunkid-Anlage als Gangförderband (Skywalk), um Messebesuchern den Fußmarsch zu erleichtern, und beweist die multifunktionelle Einsetzbarkeit der Förderband-Technologie.



Moderner Type N-Zauberteppich mit beleuchteter Galerie in der „WINTER WUNDER WELT“ Nauders, Österreich (Fotocredits: TVB Tiroler Oberland Nauders – Manuel Baldauf)

Wood'n'Fun – Sommer wie Winter eine Attraktion (Stand A25 und FGW5)

Seit über 25 Jahren begleitet Sunkid Tourismus- und Freizeitdestinationen auf der ganzen Welt mit innovativen Lösungen und nachhaltigen Produkten. Die Produktgruppe „Wood'n'Fun“ steht hierbei für erlebte Abenteuer und entspannte Naturmomente – mit Spielgeräten, Sitzgelegenheiten und komplett nach Kundenwünschen konzipierten Themenwegen und Erlebniswelten, gefertigt aus österreichischem Lärchenholz. Der individuellen Thematisierung sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Ob Kitzbühel („Streif“), Sölden („Almzeit“) oder Prato Nevoso („La Rossa“): Der Skicirkus Saalbach-Hinterglemm fügt sich in eine lange Liste namhafter Kunden von Wood'n'Fun-Holzbuchstaben beziehungsweise großer individuell gestalteter Spielareale ein. Im Zuge der Attraktivierung der Sommeraktivitäten (unter anderem Themenwege sowie Spiel- und Erlebniswelten) befinden sich hier gleich mehrere Wood'n'Fun-Projekte in der Umsetzungsphase.

Vom zusammen mit Sunkid konzipierten Spielbereich rund um den neu entstandenen Speichersee bei der Reiterkogelbahn (Hinterglemm) wird auf der Interalp in der Schriftzug „LÄSSIG“ (Ausstellungsfläche: FGW5) ausgestellt. Sunkid liefert bis Fertigstellung im Sommer 2023 zudem eine Motorikstrecke, einen Rutschenturm, eine Riesen-Archimedesschraube sowie einen Wasserspielplatz für das Areal – alles aus einer Hand.

Am Sunkid-Hauptstand (A25) lädt ein Holzkugelturm die kleinen Besucher zum Spielen und Knobeln ein – wo ihre über Bahnen, Röhren, Loopings, Spiralen etc. geleitete Kugel wohl letztendlich landen wird. Ist der Verkauf von Holzkugeln für einige Betreiber dieser Spielgeräte ein kleines lukratives Geschäft, dürfen die Kugeln von Sunkid gerne als Erinnerung an die Interalp 2023 mit nach Hause genommen werden.



Spielgerät, Sitzgelegenheit, Fotomotiv und Werbefläche zugleich – individuell gestaltete Buchstabenschriftzüge bilden oft das interaktive Zentrum thematisierter Erlebniswelten. (Fotocredits: Michael Werlberger)

Gesamtplanungen mit Sunny Stuff, Sunline, ... (Stand A25 und FGW5)

Panoramaspieleplätze, interaktive Rodelstrecken, Funslopes – viele Sunkid-Kunden erweitern auch ihr Angebot an Winterattraktionen für Familien mit Kindern über den klassischen Skilauf und Kinderskiländer hinaus. Angefangen bei der Planung und Visualisierung bis hin zur Montage, Bewilligung und Servicing steht diesen Sunkid als verlässlicher Partner zur Seite.

Mit der Produktlinie der Skischulhilfsmittel „Sunny Stuff“ wird das Lernen zum Erlebnis. Das Komplettangebot reicht hier von Sicherheitseinrichtungen und Markierungen, wie individuell gestaltbaren Toucans oder Eingangsbögen, über „Teach & Learn“-Produkte, wie Schneepflughilfen, bis hin zu Obstacles für die Freestyler von morgen.

Ob mit „Snow Animals“, „Monster“, „Troll Family“ oder im jeweiligen Maskottchen-Design gestaltet – mit dem Equipment von Sunkid sind Kundenwünsche in Sachen Gestaltung von Schnee-Erlebniswelten inklusive Slalom-Parcours und interaktiven Abklatschfiguren keine Grenzen gesetzt.

Und damit nicht nur die kleinsten Schneesportler auf ihre Kosten kommen, bieten Sunline-Streckendesigns und eigens hierfür entwickelte widerstandsfähige Interaktionselemente (Sound High Five, Sunline Rainbow Bridge, u. v. m.) Spaß und Action für alle Gäste.

Informieren Sie sich im Vorfeld der InterAlpin auf unserer Website über unser Produkt-Portfolio sowie aktuelle Projekte – wie das zusammen von Tourismusverband, Bergbahn und Skischule initiierte Kinderareal in der Wildschönau (Österreich) oder der neu eröffnete Skischul- und Snow Fun Park in Molveno (Italien).



„Von A bis Z“ – zusammen mit Sunkid konzipiert und ausgestattet: der neue Skischulbereich in Bad Hofgastein (Fotocredits: Sunkid)

Europa-Premiere: Loopster 2.0 (Re-Launch) (Stand A25)

Das populäre interaktive Family Ride "Loopster" von Sunkid erhält ein modernes Facelift: ein technisch und optisch überarbeitetes Konzept der Loopster-Kabinen, das bereits auf der DEAL Dubai im März präsentiert wurde und großes Interesse weckte.

In Innsbruck folgt die digitale Europapremiere, wobei das Sunkid-Produktmanagement alle Interessierten einlädt, die Details der Entwicklung gemeinsam zu sichten sowie allgemeine und kundenspezifische Lösungen und Adaptionen zu diskutieren. Arbeiten Sie mit uns an der Zukunft des Loopster 2.0!



Design-Varianten vom Loopster 2.0: Auf der InterAlpin geben wir gerne tiefere Einblicke in den Entwicklungsfortschritt. (Fotocredits: Sunkid)

Besuchen Sie uns: Stand, Events und Exkursion

Neben dem herzlichen Empfang aller Kunden und Interessenten mit eigens gebrautem "Sunny Beer" und kleinen Snacks am Sunkid-Hauptstand (A25) stehen unsere Produktexperten ebenso durchgehend an allen Exponaten (FGW5 und Skywalk) für InterAlpin-Gäste zur Verfügung.

Internationale Besucher, vorneweg Skigebietsbetreiber und Projektentwickler, können im Rahmen der "B2B Kooperationsplattform" bereits einen Tag vor Messebeginn (18.04.) das direkte Gespräch mit Sunkid suchen. Termine können vorab online über <https://interalpin-2023.b2match.io/> gebucht werden. Im Rahmen dieser Gästebetreuung findet zudem am Donnerstag, 20.04., eine Exkursion zum Stubai Gletscher mit dem Sunkid-Produktfokus auf Zauberteppich und "Sunny Stuff" statt.

Über Sunkid

Als internationale tätige Unternehmensgruppe bietet Sunkid eine breite Produktpalette für Tourismusregionen, Freizeitparks und Erlebniswelten. Unsere innovativen Lösungen für den Personen- und Gütertransport bewegen heute Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Täglich streben wir danach, unserer Vision gerecht zu werden, „der erste Ansprechpartner für Freizeitattraktionen für Kinder und Familien weltweit“ zu sein.

Sunkid besteht aus 8 Unternehmen mit rund 130 Mitarbeitenden und produziert an 3 Standorten in Österreich und Deutschland. Mit 45 Vertriebs- und Servicepartnern wurden bislang mehr als 9.000 Projekte für Kunden in über 75 Ländern auf der ganzen Welt realisiert – hiervon mehr als 3.900 Zauberteppich-Förderbänder.



(Fotocredits: Sunkid)

Contact: Johannes Wiedorfer, M. A.

Phone: +43 (0) 5412 68131

Mob.: +43 (0)664 6199320

Email: johannes.wiedorfer@sunkidworld.com

Sunkid GmbH

Industriezone 39

A – 6460 Imst

www.sunkidworld.com



PRESS RELEASE

Sunkid at InterAlpin: year-round portfolio “from a single source” – with two premieres

4 April 2023, Imst (Austria): Development competence for year-round leisure concepts, cutting-edge conveyor technologies, innovative further developments, and premieres in “summer tobogganing” and “Family Rides” – Sunkid, the world’s leading year-round provider of leisure attractions for the entire family, presents all of this “from a single source” at InterAlpin 2023 (Innsbruck, 19 – 21 April).

- **World premiere: Mountain Coaster 2.0**
- **Zauberteppich® – ongoing innovation**
- **Wood’n’Fun – a year-round attraction**
- **Overall plans with Sunny Stuff, Sunline, ...**
- **European premiere: Loopster 2.0 (re-launch)**
- **Visit us: stand, events, and excursion**

World premiere: Mountain Coaster 2.0 (stand A25)

The Sunkid World celebrated the introduction of the Mountain Coaster as the latest product at its last InterAlpin to date, back in 2019. A monorail system that had proven its worth for many years, with simple maintenance as well as quick setup and disassembly, convinced many a customer, leading to the construction of a large number of new facilities around the world since.

2023 is now going to see the trade fair premiere of the Mountain Coaster 2.0 – developed for fun and action in any weather and any season. It has modernised its design and is opening an entirely new chapter for “summer tobogganing”, in particular in the areas of comfort and safety through smart assistance systems.

The toboggan shell is offering a sneak peek at the rapid athletic riding behaviour of the Sunkid Mountain Coaster 2.0. LED spotlights and backlights as well as an optional backpack holder on a backrest that can be folded down with a simple mechanism have been added. The basic design with redefined logo areas also permits many different individual customer themes.

The available space, in particular when an adult is riding together with a child (up to 12 years old), has been increased greatly. An ergonomically shaped backrest (with seat cushion) and toboggan shell form a “dynamic unit”, increasing sitting comfort with two possible footrest settings (and a footrest that has also been widened for bulky (skiing) shoes).

A newly integrated smart assistance and brake system increases safety by actively controlling speed and distance between the toboggans.

On top of all the innovations around the passenger, simple handling of the light-weight toboggan continues to be warranted for the operator and the staff, enabling new customers to often continue using their pre-existing “uphill infrastructure” – be it a T-bar lift, chairlift, or gondola, in a cost-efficient manner.

The first “Mountain Coaster 2.0” customer project is going to be set up in Trysil, Norway, in the summer of 2023. Potential buyers can try sitting in the new Coaster for the first time at Interpin, explore the precise functions of the new brake and assistance systems, and talk about customised solutions with the Sunkid project management.



Mountain Coaster 2.0: The world premiere is scheduled for Interpin 2023 on 19 April (photo credits: Sunkid)

Zauberteppich® – ongoing innovation (stand A25 and Skywalk)

Since the Moving Carpet was first introduced as a modern skiing conveyor belt back in 1996, Sunkid has been a driving force of innovation on this market. Project-related coordination of our system (capacity, output, equipment, custom design), various options to be combined (two belt surfaces, four belt widths, three gallery versions), easy maintenance and assembly, as well as our market leadership (+ 3,900 facilities), keep us the first point of contact for customers looking for person conveyor belts anywhere in the world.

As development of summer attraction keeps increasing in importance for many tourist regions and mountain railways, the application areas of Sunkid’s Moving Carpet continue to grow throughout the year. In addition to the bike parks that are being opened in many locations, this specifically refers to leisure offerings that Sunkid can also supply from its broad product range – such as summer tubing on dry slopes or conveyor belts to carry tubes or rafts in water parks or along artificial white-water channels (kayaking/rafting).

With its new Type N conveyor belt generation – exhibited at stand A25 – Sunkid is setting the current standard in the area of modern person transport. The latest product generation combines

best quality with optimal use of resources and greatest user friendliness. The integrated switchgear (i-CONTROL®) further adds a new usability concept while setting standards in terms of maintenance and operation of the system. The Type N also complies with all current authority requirements anywhere in the world.

The core of the Type N is its new electrical i-CONTROL® control unit, now serially used in all facilities. The operating system illustrates the current operating status in a well-structured manner, guiding the user simply through all functions. Key features include:

- Multi-touch-HMI (display) with all relevant information for operation, maintenance, and troubleshooting
- Four different password-protected user groups, each with a defined release of functions
- Remote access to the electrical control for the customer and manufacturer (for extended customer support)
- Regular reports by email regarding the most important operating data (such as utilisation, etc.) to different recipients (customer or manufacturer)

The new Type N conveyor belt generation was first presented to the public at the Mountain Planet trade fair in Grenoble last year. Many customer projects have been implemented since.

In addition to the conveyor belt exhibited at the Interalpin trade fair stand A25 (Type N), another Sunkid facility is acting as a walking conveyor belt (Skywalk), to shorten distances for trade fair visitors, proving the multifunctional usability of the conveyor belt technology.



Modern Type N-conveyor belt with illuminated gallery in the “WINTER WUNDER WELT” Nauders, Austria
(photo credits: TVB Tiroler Oberland Nauders – Manuel Baldauf)

Wood'n'Fun – a year-round attraction (stand A25 and FGW5)

Sunkid has been supporting tourism and leisure destinations around the world with innovative solutions and sustainable products for more than 25 years. The “Wood'n'Fun” product group represents active adventures and relaxed moments in nature alike – with playground equipment, seats, and themed paths and worlds of experience fully customised to the client's wishes and made of Austrian larch wood. There are no limits to individual theming here.

The Skicirkus Saalbach-Hinterglemm is joining a long list of renowned customers for Wood'n'Fun wood letterings or large customised playing areas, which already includes names such as Kitzbühel (“Streif”), Sölden (“Almzeit”), or Prato Nevoso (“La Rossa”). A number of Wood'n'Fun projects are being implemented here within the scope of rendering summer activities more attractive (among other things by adding themed paths, playing and experience worlds).

The “LÄSSIG” script for the playing area focusing on the new artificial lake at the Reiterkogelbahn (Hinterglemm) and implemented together with Sunkid will be exhibited at Interalp (area: FGW5). Sunkid is also going to supply a motor skills route, slide tower, giant Archimedes' screw, and a water playground for the area by the time of its completion in the summer of 2023 – all from a single source.

The main Sunkid stand (A25) has a wooden ball track tower inviting young visitors to play and think – about where their balls routed through tracks, tubes, loops, spirals, etc. are most likely to end up in the end. While the sale of wooden balls is a lucrative little extra business for some operators of this kind of playing equipment, the Sunkid balls can be taken home as souvenirs of Interalp 2023.



Playground equipment, seats, photo background, and advertising area in one – custom letters often form the interactive centre of themed experience worlds (photo credits: Michael Werlberger)

Overall plannings with Sunny Stuff, Sunline, ... (stand A25 and FGW5)

Panorama playgrounds, interactive sled runs, fun slopes – many customers of Sunkid are expanding their winter attraction offerings for families with children beyond the traditional skiing and children’s skiing areas as well. Sunkid is a reliable partner for these, from planning and visualisation to assembly, approval, and servicing.

The product line of the “Sunny Stuff” ski school aids turns learning into an experience. The complete offering spans everything from safety equipment and markings such as custom toucans and or entrance arches, to “Teach & Learn” products like snow plough aids, to obstacles for tomorrow’s freestyle athletes.

Whether with “Snow Animals”, “Monsters”, the “Troll Family”, or designed to match the respective local mascot – Sunkid equipment can cater to any customer wish in terms of designing snow experience worlds, including slalom courses and interactive figures.

Making sure that not only the young snow athletes will get their money’s worth, Sunline route designs and specifically developed resilient interaction elements (Sound High Five, Sunline Rainbow Bridge, etc.) offer fun and action for all guests.

Learn about our product range and current projects from our website before coming to the InterAlpin fair. The children’s area initiated together by the tourism association, mountain railways, and ski school in Wildschönau (Austria) and the newly opened ski school and snow fun park in Molveno (Italy) are some examples here.



“From A to Z” – designed and equipped together with Sunkid: the new ski school area in Bad Hofgastein (photo credits: Sunkid)

European premiere: Loopster 2.0 (re-launch) (stand A25)

The popular interactive “Loopster” family ride by Sunkid is given a modern facelift: the technically and visually revised concept of the Loopster cabins was presented at DEAL Dubai in March already, raising great interest.

Its digital European premiere is going to follow in Innsbruck, with the Sunkid product management inviting everyone interested to view the details of development together and to discuss both general and customer-specific solutions and adaptations. Work on the future of the Loopster 2.0 with us!



Design versions of the Loopster 2.0: We are going to provide more detailed insights into the development progress at InterAlpin. (photo credits: Sunkid)

Visit us: stand, events, and excursion

In addition to cordially welcoming all customers and interested persons with the dedicated “Sunny Beer” and little snacks at Sunkid’s main stand (A25), our product experts are going to remain available to InterAlpin guests at all of our exhibits (FGW5 and Skywalk) throughout.

International visitors, first and foremost among them skiing area operators and project developers, can talk to Sunkid in person on the day before the trade fair commences (18 April) already in the scope of the “B2B cooperation platform”. Appointments can be scheduled in advance online at <https://interalpin-2023.b2match.io/>. Thursday, 20 April, is also going to see an excursion to the Stubai Glacier with the Sunkid product focus on the Moving Carpet and “Sunny Stuff” in the scope of this guest support.

About Sunkid

As an internationally active group of companies, Sunkid is offering a broad product range for tourism regions, theme parks, and worlds of experience. Our innovative solutions for person and goods transport are moving millions of people around the world today. We are striving to live up to our vision every day and being the “first point of contact for leisure attractions for children and adults around the world”.

Sunkid has 8 companies with about 130 employees, producing in 3 sites in Austria and Germany. With 45 sales and service partners, more than 9,000 projects have been implemented to date for customers in more than 75 countries world-wide – including more than 3,900 Moving Carpet conveyor belts.



(photo credits: Sunkid)